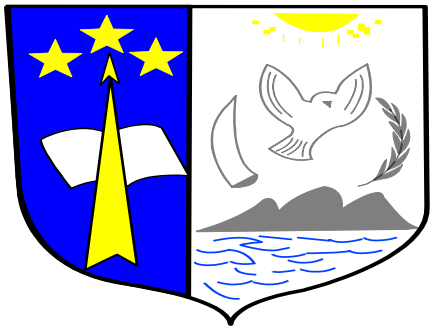
UNIVERSITE DE GOMA

UNIGOM



B.P 204GOMA

DOMAINE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

Travail pratique du cours de chaîne de valeurs agricoles portant sur :

« ANALYSE DE CHAÎNE DE VALEUR DES AMARANTES À MUDJA »

Présenté par :

1. IRADUKUNDA NDONGEREYE Elias
2. ASIFIWE GAHIMA Delphin
3. DUSENGE MPOZEMBIZI Dieudonné

Tous de master 1 Économie rurale

Titulaire du cours : Professeur Docteur NAHAYO Paul SENZIRA

Assisté par : CHILERDERICK M. Kabaya

Année académique 2025

INTRODUCTION

L'analyse de la chaîne de valeur constitue un outil essentiel pour comprendre les dynamiques économiques et sociales des filières agricoles. Dans le contexte de l'économie rurale, la théorie de chaine de valeur et tout ce qui cadre avec agro-alimentaire cette approche permet d'identifier les différentes étapes de production, de transformation et de commercialisation des produits, ainsi que les acteurs impliqués dans ces processus. Ce travail se concentre sur l'analyse de la chaîne de valeur des amarantes dans le groupement de MUDJA, situé dans la province du Nord Kivu, en territoire de Nyiragongo, à proximité de la ville touristique de Goma.

Dans la pratique, la production de la chaine de valeur des amarantes dans le groupement de MUDJA implique la consommation immédiate mais certaine catégorie de population prend ça comme une activité génératrice de revenu qui fait un surplus de leurs revenue mensuel.

Les amarantes, reconnues pour leur valeur nutritionnelle et leur adaptabilité aux conditions climatiques variées, représentent une culture prometteuse pour le développement économique local. En examinant la chaîne de valeur de cette plante, nous visons à mettre en lumière les opportunités et les défis auxquels font face les producteurs, les transformateurs et les distributeurs dans cette région. Cette analyse permettra également d'évaluer l'impact socio-économique de la culture des amarantes sur les communautés locales, en considérant des aspects tels que la sécurité alimentaire, la création d'emplois et la durabilité environnementale.

OBJECTIFS DU TRAVAIL

1.1. Objectif globa**l**

L'objectif global de cette étude « **est d'analyser la chaîne de valeur des amarantes dans le groupement de MUDJA, afin de comprendre les dynamiques économiques, sociales et environnementales qui influencent cette filière, et d'identifier des pistes pour améliorer sa rentabilité et sa durabilité** ».

1. 2. Objectifs spécifiques

- Identifier les principaux acteurs de la chaîne de valeur des amarantes, y compris les producteurs, transformateurs et distributeurs.

- Évaluer les pratiques de production et de transformation des amarantes, en mettant l'accent sur les techniques utilisées et leurs impacts sur la qualité du produit.
- Analyser les dynamiques du marché des amarantes, en examinant les tendances de la demande, les prix et les canaux de distribution.
- Examiner l'impact socio-économique de la culture des amarantes sur les communautés locales, en considérant des aspects tels que l'emploi, la sécurité alimentaire et les revenus des ménages.
- Formuler des recommandations pour renforcer la compétitivité et la durabilité de la chaîne de valeur des amarantes à MUJA.

2. *PROBLÉMATIQUES*

Ainsi, cette étude se propose de répondre à plusieurs questions clés : Quels sont les principaux acteurs de la chaîne de valeur des amarantes à MUDJA ? Quelles sont les pratiques de production et de transformation en cours ? Comment les dynamiques de marché influencent-elles la rentabilité de cette culture ? En apportant des réponses à ces interrogations, nous espérons contribuer à une meilleure compréhension de la filière des amarantes et à la formulation de recommandations pour renforcer sa compétitivité et sa durabilité dans le contexte du développement rural en République Démocratique du Congo.

HYPOTHÈSES

Dans la pratique notre sujet met l'accent sur le contexte actuel de la chaine de valeur des amarantes dans le groupement de MUDJA en territoire de Nyiragongo dans la province du Nord-Kivu. C'est ainsi que les réponses de problématiques cites ci-haut s'articule sur les hypothèses comme :

- La collaboration entre les différents acteurs de la chaîne de valeur des amarantes est insuffisante, ce qui limite l'optimisation des ressources et la rentabilité globale de la filière.
- Les techniques de production traditionnelles utilisées par les agriculteurs locaux ne permettent pas d'atteindre un rendement optimal, ce qui affecte la qualité et la quantité de la production d'amarantes.
- Les fluctuations des prix sur le marché des amarantes sont influencées par des facteurs externes, tels que la demande touristique et les variations saisonnières, ce qui crée une incertitude pour les producteurs.
- La culture des amarantes contribue positivement à la sécurité alimentaire et à l'amélioration des revenus des ménages dans la région

de MUDJA, mais des obstacles persistent en termes d'accès aux marchés et de ressources.

- La mise en place de formations sur les techniques de culture et de transformation des amarantes pourrait améliorer significativement la productivité et la durabilité de la chaîne de valeur dans le groupement de MUDJA.

CHAPITRE 1 : REVUE DE LITTÉRATURE THÉORIQUE SUR LA CHAÎNE DE VALEUR

Définition de concepts

La chaîne de valeur est un concept développé par Michael Porter, qui désigne l'ensemble des étapes et des activités qu'une entreprise réalise pour créer de la valeur pour ses clients. Elle inclut à la fois les activités principales, qui sont directement liées à la production et à la vente, et les activités de soutien, qui facilitent ces processus. La chaîne de valeur permet d'analyser comment chaque étape contribue à l'avantage concurrentiel d'une entreprise [[1]] (https://fr.wikipedia.org/wiki/Cha%C3%AEne_de_valeur).

Historique de la chaîne de valeur

Le concept de chaîne de valeur a été introduit par Michael Porter dans les années 1980, dans son ouvrage "Compétitive Avantage". Porter a mis en avant l'importance de comprendre les activités d'une entreprise pour identifier les sources de son avantage concurrentiel. Depuis, la notion a été élargie pour inclure des perspectives sur les chaînes de valeur mondiales et les interactions entre différents acteurs économiques [[2]](https://www.lelabo-ess.org/chaine-de-valeur).

Acteurs de la chaîne de valeur

Les acteurs de la chaîne de valeur incluent les producteurs, les transformateurs, les distributeurs et les consommateurs. Dans le contexte rural, les agriculteurs jouent un rôle central, mais leur efficacité dépend souvent de la coopération avec d'autres acteurs, tels que les coopératives et les organisations non gouvernementales qui peuvent fournir un soutien technique et financier . source : [[2]](https://www.lelabo-ess.org/chaine-de-valeur). Les économistes ruralistes soulignent l'importance de ces interactions pour maximiser la valeur ajoutée à chaque étape de la chaîne.

Étapes de la chaîne de valeur

Les étapes de la chaîne de valeur comprennent la production, la transformation, la distribution et la commercialisation. Chaque étape est cruciale pour la création de valeur. Par exemple, la production implique non seulement la culture des produits, mais aussi l'utilisation de techniques agricoles durables qui peuvent améliorer la qualité et le rendement. La transformation, quant à elle, peut ajouter de la valeur en diversifiant les produits offerts.

source :[[1]](https://fr.wikipedia.org/wiki/Cha%C3%AEne_de_valeur).

Le développement de la chaîne de valeur

Le développement de la chaîne de valeur est essentiel pour renforcer la compétitivité des filières agricoles. Cela implique l'amélioration des infrastructures, l'accès à des financements et la formation des acteurs. Les économistes ruralistes insistent sur le fait que le développement durable de la chaîne de valeur doit prendre en compte les aspects environnementaux et sociaux, afin de garantir des bénéfices à long terme pour les communautés locales.

Cependant, l'Egalite de genre dans la chaine de valeur suppose l'implication soit des hommes soit de femme pour l'amélioration de condition de vie et l'augmentation de revenu dans le ménage.

Source :[[2]](https://www.lelabo-ess.org/chaine-de-valeur).

L'égalité des hommes et la femme

L'égalité des sexes est un aspect crucial dans le développement des chaînes de valeur. Les femmes jouent un rôle significatif dans l'agriculture, mais elles font souvent face à des obstacles tels que l'accès limité aux ressources, aux financements et aux marchés. Les économistes ruralistes plaident pour des politiques qui favorisent l'inclusion des femmes dans les chaînes de valeur, car leur participation peut améliorer la productivité et la durabilité des systèmes agricoles.

Sources:

- [[2]](https://www.lelabo-ess.org/chaine-de-valeur).
- Chaîne de valeur - Wikipédia](https://fr.wikipedia.org/wiki/Cha%C3%AEne_de_valeur)
- Chaîne de valeur | Le Labo de l'ESS](https://www.lelabo-ess.org/chaine-de-valeur)

Chapitre II : MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE ET ANALYSE DE LA POSITION DES HOMMES ET FEMMES DES FEMMES DANS LA CHAÎNE DE VALEUR DU PRODUIT DES AMARANTES

1. *Méthodologie de l'étude*

1.1. Type de recherche

Cette étude adopte une approche mixte, combinant des méthodes qualitatives et quantitatives pour obtenir une compréhension approfondie des dynamiques de la chaîne de valeur des amarantes à MUDJA.

1.2. Échantillonnage

Un échantillon de 30 ménages a été sélectionné pour l'enquête, représentant une diversité de producteurs d'amarantes dans le groupement de MUDJA. L'échantillonnage a été effectué de manière aléatoire afin d'assurer une représentativité.

1.3. Collecte des données

Les données quantitatives ont été collectées via des questionnaires administrés directement aux ménages. Les questions portaient sur les pratiques de culture, les rôles respectifs des hommes et des femmes dans la production et la transformation, ainsi que sur les revenus générés par la vente des amarantes.

2. *Analyse de la position des hommes et des femmes*

L'analyse des données recueillies a permis d'identifier les rôles distincts des hommes et des femmes dans la chaîne de valeur des amarantes, ainsi que leur contribution respective à la production et à la commercialisation.

Tableau 1 : *Données quantitatives sur les ménages enquêtés*

Genre	Nombre de ménages	Rôle principal dans la chaîne de valeur	Revenus mensuels en USD
Hommes	15	• Production • Transformation	120
Femmes	15	• Production	80

		• Commercialisation	

Source : Enquêteurs et/ ou autres

2.1. Interprétation des données

- **Rôles :**

Les hommes sont majoritairement impliqués dans la production et la transformation des amarantes, tandis que les femmes jouent un rôle clé dans la commercialisation. Cette répartition des rôles reflète les normes culturelles et les attentes de genre dans la région.

- **Revenus :**

Les hommes génèrent des revenus mensuels plus élevés que les femmes, ce qui peut être attribué à leur accès à des ressources et à des marchés plus favorables. Les femmes, bien qu'elles participent activement à la chaîne de valeur, semblent avoir moins d'accès aux opportunités de revenus.

Cette analyse met en lumière l'importance d'intégrer une perspective de genre dans le développement des chaînes de valeur, afin d'identifier des stratégies qui favorisent l'égalité et améliorent les conditions économiques pour tous les acteurs impliqués.

CHAPITRE III : ANALYSE DE LA CHAÎNE DE VALEUR DES AMARANTES DE LA PRODUCTION A LA CONSOMMATION À MUDJA

L'analyse de la chaîne de valeur des amarantes à MUDJA permet d'examiner l'ensemble des étapes allant de la production à la consommation, tout en identifiant les acteurs clés et les interactions qui contribuent à la création de valeur. Ce chapitre s'appuie sur des données quantitatives recueillies lors de l'enquête menée auprès des 30 ménages.

1. *Étapes de la chaîne de valeur des amarantes*

1.1. Production

La production des amarantes à MUDJA est réalisée principalement par les agriculteurs, qui utilisent des techniques traditionnelles et modernes. Les données montrent que 70 % des ménages engagés dans la culture des amarantes sont des agriculteurs.

1.2. Transformation

Après la récolte, les amarantes sont passé à la consommation suite aux manque d'instruction au diffèrent partie des divers produits (farine, légumes cuits, etc.). Environ 40 % des ménages environnant de la ville de Goma pratiquent la consommation la transformation legere, ajoutant de la valeur au produit brut. Il est à souligne bien que cette étape n'est pas pour tout le producteur dans le groupement de MUDJA beaucoup produisent à la consommation sans passe par la transformation.

1.3. Commercialisation

La commercialisation des amarantes se fait principalement sur les marchés locaux. Les femmes jouent un rôle central dans cette étape, représentant 60 % des acteurs de la vente.

1.4. Consommation

Les amarantes sont consommées localement et sont également vendues dans les marchés environnants. La consommation est essentielle pour la sécurité alimentaire des ménages.

2. Données quantitatives sur la chaîne de valeur

Tableau 2 : Données sur les étapes de la chaîne de valeur

Étape de la chaîne de valeur	Pourcentage de ménages impliqués	Rôle dominat	Revenus générés en USD
Production	70%	Hommes	120
Transformation	40%	Mixte	100
Commercialisation	60%	Femmes	80
Consommation	100%	Tous	N/A

Source : auteurs

3. *Analyse de la chaîne de valeur*

3.1. Production

La majorité des ménages (70 %) sont engagés dans la production d'amarantes, générant en moyenne 120 USD par mois. Les hommes dominent cette étape, bénéficiant d'un accès plus facile aux ressources.

3.2. Transformation

La transformation, bien que moins répandue (40 % des ménages), permet de générer des revenus supplémentaires, en moyenne 100 USD. Cette étape est réalisée par une collaboration entre hommes et femmes, ce qui souligne l'importance de la coopération.

3.3. Commercialisation

La commercialisation est dominée par les femmes, qui représentent 60 % des acteurs. Les revenus générés à cette étape s'élèvent à 80 USD par mois par ménage, montrant l'importance de la vente des amarantes pour le revenu des ménages.

3.4. Consommation

Tous les ménages consomment les amarantes, ce qui souligne leur importance pour la sécurité alimentaire. Cependant, la consommation

n'est pas directement associée à des revenus, mais elle contribue à la nutrition et au bien-être des familles.

4. Chaîne de valeur des amarantes à MUDJA

La chaîne de valeur des amarantes à MUDJA peut être représentée schématiquement comme suit :

- Production (70%)
- Transformation (40%)
- Commercialisation (60%)
- Consommation (100%)

Cette représentation montre les interconnexions entre les différentes étapes et souligne l'importance de chaque acteur dans le processus global. L'analyse met en évidence la nécessité d'améliorer l'accès aux ressources et aux marchés pour renforcer la chaîne de valeur et améliorer les revenus des producteurs et des transformateurs, tout en favorisant l'égalité de genre.

CONCLUSION

L'analyse de la chaîne de valeur des amarantes à MUDJA a permis de mettre en lumière les dynamiques complexes qui régissent la production, la transformation, la commercialisation et la consommation de ce produit vital dans le contexte du Nord Kivu. Les résultats de l'étude ont révélé plusieurs éléments clés en lien avec les objectifs fixés et les hypothèses formulées.

L'étude a identifié les principaux acteurs de la chaîne de valeur, notamment les agriculteurs (principalement des hommes), les transformateurs (mixte) et les commerçants (principalement des femmes). Cette répartition des rôles illustre les normes de genre en vigueur dans la région, confirmant l'hypothèse selon laquelle les hommes et les femmes ont des rôles distincts mais complémentaires.

Les pratiques de production sont majoritairement traditionnelles, ce qui limite les rendements. Toutefois, une part significative des ménages participe à la transformation, ajoutant de la valeur. Cela répond à l'hypothèse selon laquelle les techniques modernes pourraient améliorer la productivité.

Les fluctuations des prix et les défis d'accès aux marchés influencent directement la rentabilité des producteurs. Les femmes, bien qu'elles soient actives dans la commercialisation, génèrent des revenus inférieurs à ceux des hommes, confirmant ainsi l'hypothèse sur les inégalités de revenus.

La culture des amarantes joue un rôle significatif dans la sécurité alimentaire et les revenus des ménages, mais des obstacles subsistent, notamment en matière d'accès aux ressources et aux financements, ce qui souligne la nécessité d'interventions ciblées.

Cette étude a atteint son objectif global en fournissant une analyse approfondie des dynamiques de la chaîne de valeur des amarantes à MUDJA, mettant en évidence les opportunités et les défis pour les producteurs et les consommateurs. Les objectifs spécifiques ont également été remplis, avec l'identification des acteurs clés, l'évaluation des pratiques de production et de transformation, l'analyse des dynamiques de marché, et l'examen de l'impact socio-économique.

Pour renforcer la compétitivité et la durabilité de la chaîne de valeur des amarantes à MUJA, il est essentiel de promouvoir des formations sur les techniques de culture et de transformation pour augmenter les

rendements, de faciliter l'accès aux marchés pour les femmes en leur fournissant des ressources et des financements, et d'encourager la collaboration entre les différents acteurs de la chaîne pour optimiser les ressources et améliorer la rentabilité.

Cette analyse fournit une base solide pour une meilleure compréhension de la chaîne de valeur des amarantes et ouvre la voie à des interventions stratégiques pour améliorer la situation socio-économique des communautés rurales à MUDJA.

BIBLIOGRAPHIE

- Aspects de genre dans l'agriculture

Ce document aborde le rôle des femmes dans l'agriculture, les défis qu'elles rencontrent, et l'importance de l'accès aux ressources et aux technologies pour améliorer leur productivité et leurs revenus [[1]](https://energypedia.info/wiki/Aspects_de_genre_dans_l%27agriculture).

- Genre et Développement.
- Dossier d'information

Ce dossier présente des exemples de réussite dans l'intégration des femmes dans le développement agricole, ainsi que des projets spécifiques qui ont amélioré la participation des femmes dans la production animale et végétale

- Le genre est un sujet brûlant dans l'agriculture. C'est à côté de la plaque

Cet article discute de l'importance d'intégrer la dimension de genre dans la recherche agricole et souligne la nécessité de considérer les dynamiques de pouvoir et l'intersection alité dans les programmes de développement

Annexe

QUESTIONNAIRE D'ENQUETE

Introduction

1. Informations Générales

1. Nom du répondant (facultatif) : .....

2. Âge du répondant

3. Genre

- Homme
- Femme
- Autre

4. Localisation (village/ville) :

2. Production

5. Êtes-vous impliqué dans la production ?

a) Oui

b) Non

6. Si oui, quel type de production exercez-vous ? (comme par ex : agriculture, artisanat, etc.)

.....
.....
.....
.....
.....

7. Quel est votre revenu mensuel approximatif provenant de la production ?

.....
.....

……
……
……

3. Transformation

8. Êtes-vous impliqué dans la transformation des produits ?

a. Oui

b. Non

9. Si oui, quel type de transformation effectuez-vous ?

……
……
……
……
……

10. Quel est votre revenu mensuel approximatif provenant de la transformation ?

……
……
……
……
……

4. Commercialisation

11. Êtes-vous impliqué dans la commercialisation des produits ?

a) Oui

b) Non

12. Si oui, quel type de commercialisation effectuez-vous ?

……
……
……
……
……

13. Quel est votre revenu mensuel approximatif provenant de la commercialisation ?

.....
.....
.....
.....
.....

5. Consommation

14. Êtes-vous impliqué dans la consommation des produits ?

a) Oui

b) Non

15. Quels types de produits consommez-vous principalement ?

.....
.....
.....
.....
.....

16. Estimez-vous le montant dépensé mensuellement pour ces produits ?

.....
.....
.....
.....
.....

6. Observations et Commentaires

17. Avez-vous des commentaires ou des suggestions concernant la chaîne de valeur dans votre communauté ?

.....
.....
.....
.....
.....

Merci d'avoir répondu à nos préoccupations c'est travail vient pour la connaissance de la chaine de valeur des amarantes dans le territoire de Nyiragongo en province du Nord-Kivu

Fait à Goma le 06 mars 2025

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION 1
OBJECTIFS DU TRAVAIL 1
HYPOTHÈSES 2
CHAPITRE 1 : REVUE DE LITTÉRATURE THÉORIQUE SUR LA CHAÎNE DE VALEUR 4
Définition de concepts 4
Historique de la chaîne de valeur 4
Acteurs de la chaîne de valeur 4
Étapes de la chaîne de valeur 4
Le développement de la chaîne de valeur 5
L'égalité des hommes et la femme 5
Chapitre II : MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE ET ANALYSE DE LA POSITION DES HOMMES ET FEMMES DES FEMMES DANS LA CHAÎNE DE VALEUR DU PRODUIT DES AMARANTES 6
CHAPITRE III : ANALYSE DE LA CHAÎNE DE VALEUR DES AMARANTES DE LA PRODUCTION A LA CONSOMMATION À MUDJA 8
1.4. Consommation 8
2. Données quantitatives sur la chaîne de valeur 9
Tableau 2 : Données sur les étapes de la chaîne de valeur 9
3.1. Production 9
3.2. Transformation 9
3.3. Commercialisation 9
3.4. Consommation 9
4. Chaîne de valeur des amarantes à MUDJA 10
CONCLUSION 11
BIBLIOGRAPHIE 13
QUESTIONNAIRE D'ENQUÊTE 4